

## Araştırma Makalesi / Research Article

Kaynak gösterme / How to cite this article: Altınpınar, H. H., Kiraz, F., Özgül, O., Foto, Ö., & Baldir, M. (2024). Mobil uygulamalar ve turizm: Keşfet Aksaray gezi rehberi önerisi. *Aksaray Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 8(2), 101-127. <https://doi.org/10.38122/ased.1598381>

*Makale Geçmişi / Article History*  
Alındı (Received): 8.12.2024  
Kabul edildi (Accepted): 25.12.2024

## Mobil Uygulamalar ve Turizm: Keşfet Aksaray Gezi Rehberi Önerisi

Hasan Hüseyin ALTINPINAR<sup>1</sup>, Fatih KIRAZ<sup>2</sup>, Oğuz ÖZGÜL<sup>3</sup>, Özgür FOTO<sup>4</sup>, Murat BALDIR<sup>5</sup>

**Öz:** Mobil uygulamalar, turizm merkezlerinin tanıtımını yaparken ziyaretçilere daha hızlı, kolay ve kişiselleştirilmiş bir deneyim sunmaktadırlar. Bu uygulamalar, gezginlerin seyahat planlarını optimize etmelerine, destinasyonların tarihi, kültürel ve doğal değerleri hakkında bilgi edinmelerine olanak tanımaktadır. Bu çalışma, mobil seyahat uygulamalarının turizmdeki önemini incelemekle birlikte Aksaray ili için hazırlanması önerilen Keşfet Aksaray mobil uygulamasının içeriklerini analiz etmektedir. Uygulamanın yerel turizmi desteklemek ve Aksaray'ın sahip olduğu kültürel, tarihi ve doğal zenginlikleri daha geniş kitlelere ulaştırmak amacıyla tasarlanması düşünülmektedir. Geliştirilme sürecinde içerik analizi yöntemi kullanılmış olup, Aksaray'ın turistik varlıkları ve kültürel yapıları detaylı bir şekilde incelenerek dijital platformda kullanıcı dostu bir şekilde sunulması planlanmıştır. Keşfet Aksaray uygulamasının kullanıcıların turistik işletmelere, tarihi yapılara, doğal güzelliklere ait bilgilere erişmesini kolaylaştırması ve şehirdeki etkinlikler, tırmanış rotaları gibi özel alanlar için dinamik rehberlik sunması hedeflenmektedir. Keşfet Aksaray uygulaması, kullanıcılarına çift dil seçeneği sunarak yerel ve uluslararası turistlere kolaylık sağlamayı hedeflemektedir. Türkçe ve İngilizce olarak hazırlanacak içerikler, uygulamanın geniş bir kitleye hitap etmesini mümkün kılarken, hem yerel halk hem de yabancı ziyaretçilerin şehri rahatça keşfetmesine olanak tanıyacaktır. Özellikle hazırlanmış rotalar ve Aksaray belgeseli gibi içeriklerle, uygulamanın kullanıcıların şehri keşfetmesine katkıda bulunması öngörülmektedir. Mobil teknolojilerin turizm sektöründeki etkisi ile uygulamanın yerel ve uluslararası turistlere rehberlik ederek destinasyon pazarlamasına önemli bir katkı sunması hedeflenmektedir. Bu tür yenilikçi çözümler, Aksaray'ın turistik potansiyelini güçlendirerek ziyaretçilerin deneyimini artırırken bölgeye olan ilgiyi destekleyecektir. Gelecekte, kullanıcı ihtiyaçlarına göre yeni özellikler eklenerek uygulamanın daha interaktif ve kullanıcı dostu hale gelmesi hedeflenmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Mobil Uygulama, Turizm Rehberi, Keşfet Aksaray, Turizm, Dijital Turizm

## Mobile Applications and Tourism: Discover Aksaray Travel Guide Recommendation

**Abstract:** Mobile applications offer visitors a faster, easier and personalized experience while promoting tourism centers. These applications allow travelers to optimize their travel plans, learn about the historical, cultural and natural values of destinations. This study examines the importance of mobile travel applications in tourism and analyzes the content of the Discover Aksaray mobile application, which is proposed to be prepared for the province of Aksaray. It is thought that the application will be designed to support local tourism and to bring the cultural, historical and natural riches of Aksaray to a wider audience. Content analysis method was used in the development process, Aksaray's touristic assets and cultural structures were examined in detail and it was planned to present them in a user-friendly way on the digital platform. The Discover Aksaray application aims to make it easier for users to access information about tourist establishments, historical structures, natural beauties, and provide dynamic guidance for special areas such as events and climbing routes in the

<sup>1</sup> Başöğretmen, Aksaray Ahmet Cevdet Paşa Sosyal Bilimler Lisesi, Sorumlu Yazar, hashuspasa68@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0009-9906-3063>

<sup>2</sup> Uzman Öğretmen, Aksaray Milli Eğitim Müdürlüğü, fkiraz83@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-4297-8416>

<sup>3</sup> Uzman Öğretmen, Aksaray Milli Eğitim Müdürlüğü, oguzozgul@hotmail.com, <https://orcid.org/0009-0006-4202-2517>

<sup>4</sup> Uzman Öğretmen, Aksaray Milli Eğitim Müdürlüğü, ozgurfoto84@hotmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-3707-9894>

<sup>5</sup> Uzman Öğretmen, Aksaray Milli Eğitim Müdürlüğü, oguzozgul@hotmail.com, <https://orcid.org/0009-0006-4388-5883>

city. Discover Aksaray application aims to provide convenience to domestic and foreign tourists by offering dual language options to its users. English and Turkish content will make it possible for the application to appeal to a wide audience, while allowing both locals and foreign visitors to explore the city comfortably. Especially with specially prepared routes and content such as the Aksaray documentary, it is envisaged that the application will contribute to the users' exploration of the city. With the impact of mobile technologies in the tourism sector, the application is aimed to provide a significant contribution to destination marketing by guiding domestic and foreign tourists. Such innovative solutions will strengthen the tourism potential of Aksaray and increase the visitor experience while increasing the interest in the region. In the future, it may be aimed to make the application more interactive and user-friendly by adding new features according to user needs.

**Keywords:** Mobile Application, Tourism Guide, Discover Aksaray, Tourism, Digital Tourism

## Giriş

Hızla gelişen bilgi ve iletişim teknolojileri, akıllı cep telefonlarını bireylerin yaşamında vazgeçilmez bir araç haline getirmiştir. Sahip oldukları donanım, mobil internet bağlantısı ve çeşitli uygulamalar sayesinde bu cihazlar, kullanıcıların gündelik ihtiyaçlarına yanıt veren güçlü bir teknoloji sunmaktadırlar. Mobil uygulamaların eğitimden sağlığa, eğlenceden alışverişe kadar çok geniş bir yelpazede kullanılması, turizm sektöründe de dikkate değer bir dönüşümü beraberinde getirmiştir. Özellikle turistik destinasyonların tanıtımı ve turistlere rehberlik edilmesi noktasında mobil uygulamalar önemli bir rol üstlenmektedirler.

Yapılan çalışmalarda; Rasinger vd. (2007), mobil teknolojilerin destinasyon tanıtımı üzerindeki etkilerini vurgulamış ve bu teknolojilerin destinasyonların rekabet avantajını artırma potansiyelini ortaya koymuştur. Ayrıca Wang ve Fesenmaier (2013), mobil uygulamaların kullanıcıların seyahat sırasında anlık bilgi ihtiyaçlarını karşılama noktasında nasıl etkili bir araç sunduğunu ve bu durumun turist memnuniyetine olan olumlu katkısını belirtmişlerdir. Dickinson vd. (2014), mobil teknolojilerin sadece bireylerin seyahat planlama süreçlerini kolaylaştırmakla kalmayıp, aynı zamanda tatil alışkanlıklarını ve seyahat deneyimlerini kökten değiştirdiğini ifade etmektedirler. Kırlar Can vd. (2017) ise Türkiye'deki otel zincirleri tarafından kullanılan mobil uygulamaların içerik ve özelliklerini inceleyerek, bu tür teknolojilerin turizm işletmeleri açısından nasıl bir değer sunduğunu ortaya koymuşlardır.

Mobil seyahat uygulamalarının yaygınlaşmasıyla birlikte, destinasyonların tanıtımı ve turistlere bilgi sağlama süreçleri daha da etkili hale gelmektedir. Smirnov vd. (2014), konum tabanlı hizmetler ve mobil gezi rehberlerinin turistlerin seyahatlerinde önemli bir yardımcı olduğunu ve bu uygulamaların destinasyona özgü bilgiler sunduğunu ifade etmektedirler. Yazarlar ayrıca, "Tourist Assistant" (TAIS) gibi örneklerle mobil gezi rehberlerinin turistlere rota oluşturma, etkinlik önerileri sunma ve hatta sosyal etkileşim fırsatları sağlama gibi işlevler sunduğunu belirtmişlerdir. Dalkılıç vd. (2014) tarafından yapılan çalışmada ise İzmir ili için bir seyahat planlama uygulaması geliştirilmiş olup, bu tür uygulamaların her yerden erişilebilir olmasıyla turistlerin seyahat deneyimlerini zenginleştirdiği vurgulanmıştır. Aksaray'ın turistik değerlerini tanıtmak ve kente olan ziyaretçi ilgisini artırmak

amacıyla Keşfet Aksaray isimli bir mobil gezi rehberi uygulaması geliştirilmesi planlanmaktadır. Uygulama, şehrin tarihi yapıları, doğal güzellikleri, müzeleri ve rekreasyon alanları gibi turistik varlıklarını dijital platformda kullanıcılarla buluşturmayı hedeflemektedir. Ayrıca, uygulamanın entegre harita ve navigasyon özellikleri, turistlerin bölgedeki önemli noktalara kolayca ulaşmasını sağlayarak seyahatlerini daha verimli hale getirmesi düşünülmektedir. Bu kapsamda geliştirilmesi hedeflenen Keşfet Aksaray uygulaması, kullanıcıların yalnızca bilgi edinmesini değil, aynı zamanda deneyimlerini diğer kullanıcılarla paylaşmasını ve sosyal etkileşimde bulunmasını da mümkün kılacaktır. Bu tür uygulamaların, destinasyonların sürdürülebilir turizm hedeflerine ulaşmasında önemli bir araç olduğu ve gelecekte Aksaray gibi destinasyonlara olan talebi artıracığı öngörülmektedir.

### **Kavramsal Çerçeve**

#### *Mobil Uygulamalar, Kullanım Alanları ve Turizmde Kullanımı*

Teknolojik gelişmeler, günümüzde mobil cihazların hayatımızın ayrılmaz bir parçası haline gelmesine neden olmuştur. Akıllı telefonlar, tabletler ve diğer mobil cihazlar, kullanıcıların hemen her alanda bilgiye erişimini kolaylaştıran önemli araçlardır. Mobil uygulamalar, kullanıcıların ihtiyaçlarını karşılamak için özel olarak geliştirilmiş yazılımlar olup, geniş bir kullanım yelpazesi sunmaktadırlar. Seyahat ve turizm sektörü de mobil uygulamaların en yoğun kullanıldığı alanlardan biridir. Mobil uygulamalar, seyahatlerde turistlerin ihtiyaç duyduğu her türlü bilgiye hızlı ve pratik bir şekilde erişmesini sağlamaktadırlar. Seyahat öncesi, sırası ve sonrasında kullanıcı deneyimini iyileştiren bu uygulamalar, destinasyonlar hakkında bilgi edinmeyi, rota planlamayı ve seyahatle ilgili kararlar almayı kolaylaştırırlar.

İletişim ve sosyal ağlarda mobil uygulamalar yoğun bir şekilde kullanılmaktadırlar. Seyahatlerde mobil uygulamalar sayesinde kullanıcılar, anlık olarak sevdikleriyle iletişim kurabilmekte ve seyahat ettikleri yerlerle ilgili paylaşımlar yapabilmektedirler. WhatsApp, Facebook, Messenger gibi anlık mesajlaşma uygulamaları, kullanıcıların sosyal bağlantılarını sürdürebilmesini sağlamaktadır. Aynı zamanda Instagram, TikTok gibi platformlar, seyahat anılarını paylaşmak ve keşif yapmak için yaygın olarak kullanılmaktadır. Turistler, yerel deneyimlerini paylaşarak, diğer kullanıcıları bilgilendirebilmekte ve bu alanlar hakkında geri bildirim almaktadırlar. Özellikle sosyal medya, kullanıcıların seyahat rotalarını ve popüler turistik yerleri keşfetmesinde önemli bir rol oynamaktadır (Choi, Wang & Sparks, 2019).

Eğlence ve oyun uygulamaları da kullanıcıların yoğun talep ettikleri arasında yer almaktadır. Seyahat sırasında boş zamanlarını değerlendirmek isteyen kullanıcılar, mobil oyunlara yönelir. Candy Crush, Clash Royale, Monument Valley gibi oyunlar, oyuncuların seyahatlerinde eğlenceli vakit geçirmelerini sağlamaktadır. Aynı zamanda, mobil eğlence uygulamaları seyahate dair içerikler de

sunabilmektedir. Örneğin, Netflix ve Amazon Prime Video vb. seyahat ederken film veya dizi izlemeyi seven kullanıcılar için en pratik çözümlerden biridir. Ayrıca Spotify gibi müzik dinleme uygulamaları, uzun yolculuklarda müzik dinlemek isteyen kullanıcılar için yoğun bir şekilde kullanılmaktadır (Kim & Law, 2015). Mobil cihazlar, ses, video ve görsel içerik tüketimi için gelişmiş multimedya özellikleri de sunmaktadır. Lee vd. (2020), mobil cihazların sunduğu multimedya özelliklerinin ziyaretçi deneyimini nasıl etkilediği inceledikleri çalışmalarında; YouTube, Vimeo ve TikTok gibi uygulamaların, turistlerin ziyaret ettikleri yerlerle ilgili videoları izlemelerini veya kendi seyahat anılarını paylaşmalarına önem verdiklerini vurgulamışlardır. Bu platformlar, destinasyonlar hakkında bilgi edinmenin yanı sıra, kullanıcıların gezilecek yerlerle ilgili gerçek zamanlı deneyimlere ulaşmalarını da sağlamaktadırlar. Aynı zamanda Adobe Lightroom ve Snapseed gibi fotoğraf düzenleme uygulamaları, gezginlerin fotoğraflarını kolayca düzenlemelerine olanak tanımaktadır (Smith & Jones, 2019).

Seyahatlerde düzenli olmak ve önemli notlar almak isteyen kullanıcılar, Evernote, Microsoft OneNote gibi not alma uygulamalarına başvurmaktadır. Seyahat planlarını, rota bilgilerinin notlarını ve gezilecek yerlerin listelerini kaydetmek, turistlerin seyahatlerini organize etmelerinde yardımcı olur. Ayrıca, Google Keep gibi uygulamalar, anlık hatırlatmalar ve listeler oluşturarak, seyahatin her aşamasında pratik bir şekilde kullanılabilir. Google Calendar, turistlerin etkinliklerini planlamalarına, rezervasyonlarını takip etmelerine ve gezilecek yerlerin açılış saatlerini organize etmelerine yardımcı olmaktadır (Islam et al., 2010). Seyahat planlamasında en önemli yardımcı araçlar arasında şehir rehberleri, harita ve navigasyon uygulamaları da yer almaktadır. Google Maps, Apple Maps, Waze gibi navigasyon uygulamaları, turistlerin gitmek istedikleri yerleri doğru ve hızlı bir şekilde bulmalarına yardımcı olmaktadır. Bu uygulamalar, trafik durumu, yol kapanmaları gibi gerçek zamanlı bilgileri de sunarak, turistlerin daha verimli bir şekilde seyahat etmelerini sağlar. TripAdvisor ve Yelp gibi uygulamalar, restoranlar, oteller ve turistik yerler hakkında kullanıcı yorumları sağlar ve turistlerin doğru tercihler yapmasına yardımcı olur. Ayrıca, Booking.com, Expedia gibi otel ve uçak bileti arama platformları, kullanıcıların konaklama ve ulaşım ihtiyaçlarını hızlı bir şekilde karşılamalarına olanak tanımaktadır (Smirnov et al., 2014).

Seyahat eden kişiler, gidecekleri yerin hava durumu hakkında bilgi edinmek istemektedirler. AccuWeather, The Weather Channel, Windy gibi hava durumu uygulamaları, seyahat öncesinde ve sırasında kullanıcıların hava durumunu öğrenmelerine yardımcı olmaktadır. Ayrıca, XE Currency ve Revolut gibi döviz çevirici uygulamalar, turistlerin gittikleri ülkede para birimleriyle ilgili bilgi sahibi olmalarını sağlar. Bu tür uygulamalar, seyahatin sorunsuz geçmesini sağlayan araçlar arasında yer almaktadır (Dalkılıç et al., 2014). Seyahat ederken acil durumlar veya genel ihtiyaçlar içinde yardımcı uygulamalar oldukça faydalıdır. Google Translate, dil engellerini aşmak için en çok kullanılan

uyguların başında gelmektedir.(Garcia & Peña, 2020). Bu uygulama, farklı dillerde anında çeviri yaparak turistlerin iletişim kurmalarını kolaylaştırmaktadır. Emergency gibi acil durum uygulamaları, kullanıcılara en yakın hastaneleri ve acil servisleri bulmalarında yardımcı olur. Ayrıca, Find My iPhone veya Find My Device gibi uygulamalar, kaybolan cihazların yerini tespit etmeye yardımcı olarak özellikle seyahat ederken güvenliği arttırmaktadırlar. Foursquare, Yelp, TripAdvisor gibi uygulamalar, turistlerin buldukları lokasyona yakın mekanlar hakkında bilgi almalarını sağlar. Bu tür uygulamalar, kullanıcıların restoranlar, kafeler, oteller veya turistik yerler hakkında yorumlar almasına ve bu yerleri değerlendirmesine imkan tanımaktadırlar. Konum tabanlı uygulamalar, turistlerin keşfettikleri yerler hakkında daha fazla bilgi edinmelerini sağlayarak, seyahat deneyimlerini zenginleştirmektedir (Smirnov et al., 2014).

Mobil uygulamalar, seyahat planlama sürecinde turistlere önemli kolaylıklar sunmaktadır. Seyahate çıkmadan önce bir dizi hazırlık yapılması gerektiği düşünülürse, bu tür uygulamalar, seyahatçiler için zaman kazandırıcı ve verimli bir çözüm sunmaktadır. TripIt gibi uygulamalar, uçuşlar, oteller, aktiviteler ve gezilecek yerler hakkında bilgiler sunarak, tüm seyahat planlamasını tek bir platformda toplamaktadır (Kim & Law, 2015). Bu uygulamalar, seyahate çıkacak kişilerin rotalarını belirlemelerine, rezervasyonlarını yönetmelerine ve hatta seyahate çıkmadan önceki son dakika hatırlatmalarına kadar pek çok işlevi yerine getirmektedirler. Seyahat öncesi konaklama ve ulaşım içinde mobil uygulamalar kullanılmaktadır. Booking.com, Airbnb ve Expedia gibi mobil uygulamalar, konaklama rezervasyonları için sıklıkla tercih edilmektedirler. Bu uygulamalar, kullanıcıların fiyat karşılaştırması yaparak, ihtiyaçlarına göre en uygun konaklama seçeneğini bulmalarını sağlar (Choi, Wang & Sparks, 2019). Ayrıca mobil uygulamalar, özellikle esnek seyahat tarihleriyle seyahat eden kullanıcılar için fırsatları daha hızlı ve kolay bir şekilde keşfetmelerine yardımcı olmaktadır.

Seyahat esnasında doğru ve hızlı bilgiye ulaşmak seyahatin en önemli unsurlarından biridir. Mobil uygulamalar, gerçek zamanlı bilgileri sunarak, turistlerin daha verimli bir şekilde seyahat etmelerini sağlarlar. Google Maps ve Waze gibi navigasyon uygulamaları, turistlere varış noktalarına ulaşmak için en kısa rotaları sunar ve trafik durumuna göre alternatif yollar önermektedirler (Karanasios, Burgess & Sellitto, 2012). Bu tür uygulamalar, toplu taşıma araçlarının saatlerini, güzergahlarını ve ücretlerini de öğrenme imkânı tanımaktadırlar. Şehir içi ulaşımında, Citymapper gibi mobil uygulamalar, turistlere çeşitli ulaşım modları hakkında bilgi sağlarken otobüs, tren veya metro gibi toplu taşıma araçlarının yönlendirilmesi, duraklar arası mesafeler ve aktarmalar hakkında ayrıntılı bilgede vermektedirler. Bu sayede turistler, şehirde kaybolmadan rahatça gezebilmektedirler. Turistik yerlerin keşfi, mobil uygulamaların bir diğer önemli kullanım alanı arasındadır. TripAdvisor, Yelp gibi uygulamalar, turistlerin ziyaret edecekleri mekanlar hakkında kullanıcı yorumlarına erişmelerini

sağlarlar. Bu tür uygulamalar, gezi rotalarını seçerken, diğer turistlerin deneyimlerine dayalı öneriler sunarak ziyaretçilerin kararlarını şekillendirirler (da Silva & da Rocha, 2012). Özellikle destinasyonlara özel uygulamalar, turistlere belirli bir bölgedeki önemli turistik yerleri tanıtarak, gezilecek yerler hakkında bilgi verir. The Official London Guide veya Paris City Guide gibi uygulamalar, turistlerin gezdikleri şehir hakkında daha fazla bilgi edinmelerine yardımcı olmaktadır (Choi, Wang & Sparks, 2019).

### *Mobil Gezi Rehberlerinin Destinasyonlar İçin Sağladığı Faydalar ve Uygulama Örnekleri*

Günümüzde mobil uygulamalar, seyahat ve turizm sektöründe önemli bir dönüşüm yaratmaktadır. Özellikle destinasyon yönetimi açısından mobil gezi rehberlerinin sunduğu imkanlar, hem turistlerin deneyimlerini zenginleştirirken hem de destinasyonların dijital stratejilerinin güçlenmesine yardımcı olmaktadır (Wang & Xiang, 2022). Akıllı telefonlar ve mobil cihazlar, kullanıcıların anlık bilgilere hızlı ve etkili bir şekilde erişimini sağlamaktadır. Seyahat öncesi ve sırasındaki ihtiyaçları karşılamak adına geliştirilmiş olan mobil gezi rehberleri, turistlere rota planlamasından, destinasyon hakkında ayrıntılı bilgilere kadar pek çok konuda yardımcı olabilmektedirler. Bu rehberler, destinasyonun pazarlama faaliyetlerinde ve turist ile olan doğrudan iletişimde önemli bir rol oynamaktadır (Kim & Law, 2015).

Mobil gezi rehberleri, turistlere destinasyon hakkında hızlı ve anlık bilgi sunarak onların seyahat deneyimlerini zenginleştirirler (Lee et al., 2020). Örneğin, gezi rotalarını önceden planlamak ya da yeni öneriler almak turistlerin seyahatlerini daha verimli hale getirebilmektedir. Bu, turistlerin daha fazla bilgi edinmesini, gezilecek yerler hakkında derinlemesine keşifler yapmalarını sağlamaktadır. Ayrıca, kişisel tercihlere dayalı tavsiyeler sunarak turist deneyimini daha özgün ve unutulmaz kılabilirler. Destinasyonlar, mobil rehberler aracılığıyla daha geniş bir kitleye ulaşarak yerel işletmelerin dijital pazarlama faaliyetlerine de katkı sağlarlar. Kim ve Law (2015) mobil rehberlerin yalnızca turistlerin deneyimlerini zenginleştirmede değil, aynı zamanda destinasyonların pazarlama stratejilerini de güçlendirdiğini belirtmektedirler. Mobil uygulamalar, destinasyonların sunduğu tüm imkanları tanıtarak hem yerel hem de yabancı turistlerin ilgisini çekmektedir. Mobil rehberler, kullanıcıların tercihlerine dayalı olarak kişiselleştirilmiş öneriler sunarlar. Bu sayede, turistler sadece popüler turistik yerleri değil, aynı zamanda ilgi alanlarına hitap eden yerleri de keşfedebilirler. Örneğin, bir turist bir şehirde restoran önerileri almak istiyorsa, mobil uygulama, kullanıcının daha önceki tercihlerine ve konumuna göre öneriler sunabilmektedir (Wörndl & Herzog, 2020).

Dünya genelinde seyahat deneyimlerini iyileştirmek amacıyla lokasyon bazlı mobil şehir rehberleri geliştirilmiştir. Google Play ve App Store uygulama marketlerinden şehir rehberi olarak indirilen en popüler uygulamaların başında Paris City Guide uygulaması gelmektedir (Tussyadiah & Zach, 2017). Lee ve arkadaşları (2020) çalışmalarında Paris City Guide uygulamasını kullanıcı deneyimi, bilgi

doğruluğu, etkileşim ve katılım ile kullanıcı deneyimi açısından incelemişlerdir. Uygulamada destinasyon bilgileri, konumsal bağlantılar, şehir etkinlikleri ve rotalar bulunmaktadır. Lee ve arkadaşları, mobil uygulamaların turist deneyimlerini zenginleştirdiğini, ziyaretçilerin alanları daha iyi anlamalarına yardımcı olduğunu ve destinasyonlara olan bağlılıklarını artırdığını vurgulamışlardır. Çalışma ayrıca mobil uygulamaların, kültürel miras alanlarının daha etkili bir şekilde tanıtılması için güçlü bir araç olduğunu belirtmiştir (Lee et al., 2020). Ülkemizde de yerli ve turistlere seyahatlerini daha verimli ve kolay hale getirme fırsatı sunmak amacıyla lokasyon bazlı şehir rehberleri bulunmaktadır. Bu uygulamalar, turistlere destinasyon hakkında bilgi edinmelerini, ulaşım ve konaklama seçeneklerini değerlendirmelerini, yerel ve kültürel etkinliklere katılmalarını sağlayarak seyahat deneyimlerini zenginleştirme fırsatı sunmaktadırlar (Çalışkan, 2018). Ülkemizin en çok ziyaret alan şehir ve destinasyonlarının başında İstanbul, Kapadokya, Pamukkale ve Antalya yer almaktadır (Akdemir, 2019). En çok ziyaret alan bu yerlere ait mobil şehir rehberi ile Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından geliştirilen Türkiye Seyahat Rehberine ait örnek uygulamalar şu şekildedir:

1. **İstanbul Rehberi:** İstanbul, tarihi ve kültürel zenginlikleriyle dünyanın en önemli turistik destinasyonlarından biridir. "İstanbul Rehberi" uygulaması, turistlere gezilecek yerler, restoranlar, oteller, etkinlikler ve alışveriş olanakları hakkında ayrıntılı bilgiler sunmakta ve harita ile yönlendirme özellikleriyle şehri kolayca gezmelerini sağlamaktadır. Kullanıcılar, uygulama üzerinden İstanbul'daki turistik noktalar hakkında güncel bilgiler alabilir ve önerilerle daha kişiselleştirilmiş deneyimler yaşayabilirler (Akdoğan, 2020).
2. **Kapadokya Rehberi:** Kapadokya, benzersiz coğrafi yapıları ve peri bacalarıyla ünlüdür. Bu bölgeye yönelik geliştirilen Kapadokya Rehberi uygulaması, turistlere bölgedeki önemli turistik noktalar, gezilecek yerler ve fotoğraf çekim alanları hakkında bilgi sağlamaktadır. Ayrıca, bölgedeki balon turları, at safari turları gibi etkinlikler hakkında detaylı bilgiler de sunulmaktadır (Yılmaz, 2019).
3. **Pamukkale Rehberi:** Pamukkale, termal suları ve beyaz travertenleriyle ünlüdür. Pamukkale Rehberi uygulaması, bu doğal harikaya seyahat eden turistlere bölgedeki termal kaynaklar, oteller, restoranlar ve diğer turistik çekim alanları hakkında bilgi sunar. Ayrıca, travertenlerin korunması ve ziyaretçilerin çevreye duyarlı bir şekilde gezmelerini sağlayacak öneriler de içermektedir (Türkmen, 2021).
4. **Antalya Rehberi:** Antalya, Türkiye'nin en popüler turizm merkezlerinden biridir. Antalya Rehberi, turistlerin bölgedeki plajları, tarihi alanları, otelleri ve restoranları kolayca keşfetmelerini sağlamaktadır. Uygulama, kullanıcı yorumları ve değerlendirmeleriyle, en uygun mekanları seçmelerine yardımcı olur ve yerel etkinlikler hakkında güncel bilgiler sunar (Yılmaz, 2020).

5. **Türkiye Seyahat Rehberi:** Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından desteklenen bu uygulama, Türkiye genelindeki tüm turistik yerler hakkında bilgi edinmeyi sağlayarak, hem yerli hem de yabancı turistlerin seyahatlerini kolaylaştırmaktadır. Bu uygulama, tüm Türkiye'deki destinasyonlar hakkında kapsamlı bilgiler sunmakta ve seyahat öncesi, sırası ve sonrası için faydalı ipuçları sağlamaktadır (Çelik, 2020).

Mobil gezi rehberleri yeni teknolojilerle bütünleşerek daha da önemli hale gelmektedir. Artırılmış gerçeklik (AR), yapay zekâ (AI) ve akıllı ulaşım gibi teknolojilerin entegrasyonu, bu uygulamaların değerini daha da artırmaktadır (Northern Ireland Tourist Board, 2013). Bu tür teknolojilerin entegre edilmesi, mobil gezi rehberlerinin destinasyonların tanıtımında ve kullanıcı deneyiminde daha derin bir etki yaratmasına olanak tanıyacaktır (Türkmen, 2021). Özellikle gelişen artırılmış gerçeklik (AR) teknolojisi, turistlerin mekanları daha etkileşimli ve ilgi çekici bir şekilde keşfetmelerini sağlamaktadır. AR aracılığıyla turistler, ziyaret ettikleri yerlerin tarihi ve kültürel detaylarına daha kolay ulaşarak, sanal rehberlik eşliğinde mekanların derinlemesine analizini yapabileceklerdir (Yılmaz, 2019).

Yapay zekâ destekli öneri sistemleri, kullanıcının tercihleri doğrultusunda destinasyonlar hakkında kişiselleştirilmiş bilgiler sunarak, turistlerin yalnızca popüler yerleri değil, ilgilerini çeken farklı alanları keşfetmelerine olanak tanıyacaktır (Smith & Johnson, 2018). Bunun yanı sıra, yapay zekâ destekli harita servisleri, gerçek zamanlı rota optimizasyonları yaparak turistlerin daha verimli ve sorunsuz bir şekilde seyahat etmelerini sağlamaktadır.

### **Aksaray**

Aksaray, Türkiye'nin İç Anadolu Bölgesi'nde yer alan ve tarihi ile kültürel açıdan önemli bir il olarak öne çıkmaktadır. Coğrafi olarak, Türkiye'nin merkezine yakın bir konumda bulunan Aksaray, İç Anadolu'nun kültürel ve turistik anlamda değerli şehirlerinden biridir (Doğan, 2019). İl, aynı zamanda, Kapadokya Bölgesi'ne komşu olup, bu bölgenin eşsiz peri bacaları, yer altı şehirleri ve Ihlara Vadisi gibi turistik cazibe merkezlerine ev sahipliği yapmaktadır. Aksaray'ın zengin tarihi ve kültürel mirası, bölgedeki pek çok antik kent, kilise ve kervansaray gibi yapılarla somutlaşmaktadır (Çelik, 2021). İl sınırları içerisinde yer alan Ihlara Vadisi, zengin doğal ve kültürel mirasıyla dikkat çeken önemli bir turistik destinasyondur. Ihlara Vadisi, Aksaray'ın en önemli turistik cazibe merkezlerinden biridir ve doğal güzellikleri ile tarihi zenginliklerini bir arada sunmaktadır (Yıldız, 2018). 1980 yılında doğal sit alanı olarak koruma altına alınan ve zengin flora/fauna çeşitliliği ile dikkat çeken vadiye bulunan Bizans dönemine ait kiliseler ve kaya oyma manastırlar, bölgenin tarihi derinliğini ve önemli kültürel mirasını yansıtmaktadır. Bu nedenle, Ihlara Vadisi, hem akademik araştırmalarda hem de turizm alanında ilgi çekici bir konudur (Yıldız, 2018). Aksaray'ın tarihi mirası, doğal güzellikleri ve geleneksel yaşam biçimleri ile antik kentleri, camileri ve diğer tarihi yapıları,



şehrin turistik değerlerini güçlendirmekte ve ziyaretçiler için önemli cazibe merkezi haline gelmektedir (Yılmaz, 2019). Dünyanın 2. Büyük kanyonu olma özelliğini taşıyan Ihlara Vadisini 2023 yılında 600.000 yerli ve yabancı turist ziyaret etmiştir (Türkiye İstatistik Kurumu, 2023).

Bir destinasyon bölgesinin gastronomisinde gelişmesi, turizm faaliyetlerine olumlu yönde etki etmektedir. Özellikle yerel mutfakların tanıtılması ve zenginleştirilmesi, ziyaretçilerin bölgedeki kültürel ve sosyal deneyimleri daha anlamlı hale getirmekte ve turistlerin destinasyona olan ilgisini artırmaktadır (Yılmaz, 2019). Geleneksel yemekler, yerel ürünler ve gastronomi festivalleri gibi unsurlar, turistlerin bölgeye olan ilgisini güçlendirmekte ve turizm potansiyelini yükseltmektedir. Aksaray'ın geleneksel mutfağı, zenginliği ve çeşitliliğiyle bölgeye özgü benzersiz tatlar sunmaktadır. Özellikle etli ekmek, testi kebabı ve haşhaşlı çörek gibi yerel lezzetler, ziyaretçilere Aksaray'ın kültürel dokusunu yansıtan özgün bir gastronomi deneyimi sunmaktadır. Bu yemekler, yöresel malzemelerle hazırlanan ve geleneksel pişirme yöntemleriyle servis edilen, hem lezzetli hem de tarihi bir yolculuk vaat eden eşsiz tatlardır (Çelik, 2021). Aksaray'ın mutfak kültürü, bölgenin sosyal ve kültürel mirasını yansıtarak ziyaretçilerin bölgede kalıcı hatıralar edinmelerini sağlamaktadır (Kılıç, 2019).

Aksaray'ın turizm potansiyeli yalnızca doğal ve kültürel mirasla sınırlı olmayıp, aynı zamanda gelişmiş bir ulaşım altyapısına ve konaklama imkanı ile de göze çarpmaktadır (Yılmaz, 2021). Şehir, karayolu ile kolay erişilebilir bir konumda bulunmakla birlikte otel, pansiyon ve butik konaklama seçenekleri, ziyaretçilerin konforlu bir şekilde ağırlandığını sağlamaktadır. Bu olanaklar, Aksaray'ı hem yerli hem de yabancı turistler için çekici bir destinasyon haline getirmektedir (Kaya, 2020).

Aksaray, turizm açısından büyük bir potansiyel barındırmakla birlikte, bu potansiyelin etkin bir şekilde kullanılabilmesi için dijitalleşme stratejilerinin geliştirilmesi önem arz etmektedir (Kaya, 2020). Bu bağlamda, Aksaray için bir mobil gezi rehberi uygulaması geliştirilerek, ziyaretçilerin etkileşimini arttırmak, şehir tanıtımını ön plana çıkarmak ve şehrin turizm altyapısını da güçlendirmek hedeflenmektedir.

## **Yöntem**

Bu çalışmanın amacı, Aksaray ili için özel bir mobil gezi rehberi (Keşfet Aksaray) uygulama önerisi geliştirmektir. Bu mobil uygulama ile şehri ziyaret edecek yerli ve yabancı turistler için, Aksaray'a dair detaylı bir gezi rehberi tasarımı oluşturulması hedeflenmektedir. Keşfet Aksaray mobil uygulaması geliştirilmesinin gerekçeleri şunlardır:

1. **Turistlere Hızlı ve Anlık Bilgi Erişimi Sunmak:** Mobil uygulama, turistlerin Aksaray'a özgü turistik, tarihi ve kültürel noktalar hakkında hızlı bir şekilde bilgi edinmelerini sağlayacaktır. Kullanıcılar, gezilecek yerler hakkında detaylı açıklamalar, haritalar ve

yönlendirmeler aracılığıyla seyahatlerini daha verimli bir şekilde planlayabileceklerdir. Böylece, turistlerin yön bulmada yaşadıkları zorluklar ortadan kaldırılacak ve gezileri daha sorunsuz hale gelecektir.

2. **Turizm Potansiyelinin Artırılması:** Aksaray, Kapadokya ve Ihlara Vadisi gibi turistik cazibe merkezlerine yakın olmasına rağmen, bu potansiyelin doğru şekilde tanıtılması önem arz etmektedir. Mobil uygulama, Aksaray'ın turistik cazibelerini daha geniş bir kitleye tanıtarak, turist akışını arttırarak il genelindeki turizm gelirlerini yükseltebilecektir. Dijital platformlar üzerinden yapılan tanıtımlar, şehrin turizm bilinirliğini arttırabilmektedir.
3. **Yerel Ekonominin Desteklenmesi:** Aksaray'ın yerel işletmeleri açısından mobil uygulama, şehre gelen turistlere oteller, restoranlar, hediyelik eşya dükkanları ve diğer ticari işletmeleri tanıtmada etkili bir araç olabilecektir. Bu sayede, yerel işletmelerin daha geniş bir kitleye ulaşması sağlanarak, bölgedeki ekonomik kalkınma desteklenebilecektir. Ayrıca, turistlerin harcama alışkanlıklarına dair veri toplanarak, yerel iş dünyasına yönelik stratejik yönlendirmeler yapılabilir.
4. **Zaman Yönetimi ve Seyahat Verimliliği:** Aksaray'ın turistik yerlerinin geniş bir alana yayılması, turistler için zaman yönetimini önemli bir konu haline getirmektedir. Mobil uygulama, gezilecek yerlerin önceden belirlenmesi ve harita üzerinden yönlendirme yapılması yoluyla, turistlerin zaman kaybını önlenerek, seyahatlerini daha verimli bir şekilde organize etmelerine olanak tanıyacaktır.
5. **Kişiselleştirilmiş Deneyim ve Öneriler:** Mobil gezi rehberleri, kullanıcıların kişisel tercihlerine göre özelleştirilmiş önerilerde bulunabilir. Örneğin, doğa yürüyüşlerinden hoşlanan turistlere Ihlara Vadisi gibi doğal alanlar önerilebilirken, tarihi mekanlar ilgisini çekenler için Selime Katedrali gibi kültürel miras noktaları tanıtılabilir. Bu tür kişiselleştirilmiş deneyimler, turistlerin Aksaray'ı daha derinlemesine keşfetmelerini sağlayarak, seyahatlerini daha anlamlı hale getirebilecektir.
6. **Anlık İletişim ve Geri Bildirim:** Mobil uygulamalar, destinasyonlar ile turistler arasında anlık iletişim sağlayarak, turistlerin sorularına hızlı yanıtlar almasına olanak tanıyabilmektedirler. Ayrıca, ziyaretçilerden gelen geri bildirimler doğrultusunda, yerel yönetimler ve işletmeler müşteri memnuniyetini artıracak iyileştirmeler yapabilir.

Bu gerekçeler doğrultusunda çalışmada, nitel veri toplama tekniklerinden içerik analizi ve gözlem yöntemleri kullanılmıştır. İçerik analizi, yazılı, sözlü veya görsel materyallerde yer alan verilerin sistematik ve nesnel bir şekilde incelenerek anlamlı temaların, kategorilerin ve ilişkilerin ortaya çıkarılmasını hedefleyen bir yöntemdir (Yıldırım & Şimşek, 2013). Bu yöntemde, araştırmacı, verilerin derinlemesine anlaşılması ve araştırma sorularına cevap bulunması amacıyla, verilerin anlam birimlerine ayrılması, kodlanması ve belirli kategoriler altında toplanması süreçlerini izler.

Bu çalışmada içerik analizi kapsamında, Aksaray iline ilişkin yazılı ve dijital kaynaklar (akademik makaleler, internet siteleri, mobil uygulamalar, çevrimiçi broşürler, resimler, videolar, haritalar) analiz edilmiştir. İlk aşamada, Aksaray'ın tarihi, kültürel ve turistik özelliklerine ilişkin veriler veri setine dahil edilmiş ve verilerden elde edilen ifadeler açık kodlama yöntemiyle temalara ayrılmıştır. Bu süreçte:

1. **Kodlama:** İncelenen materyallerde tekrar eden ifadeler, temalar ve anahtar kavramlar belirlenmiştir. Örneğin, "tarihi miras", "kültürel etkinlikler", "doğal güzellikler" gibi temalar oluşturulmuştur.
2. **Kategorilere Ayırma:** Belirlenen kodlar, benzerlik ve ilişkilerine göre gruplandırılmış, kategoriler oluşturulmuştur. Örneğin, "turistik çekim merkezleri" ve "ziyaretçi olanakları" gibi kategoriler yapılandırılmıştır.
3. **Temaların Yorumlanması:** Kodlar ve kategoriler, araştırmanın amaç ve sorularına uygun olarak analiz edilip yorumlanmıştır.

İçerik analizinde elde edilen bulgular, Aksaray'ın turistik cazibe merkezleri, ulaşım ve konaklama olanakları, gastronomi gibi farklı açılardan değerlendirilmiştir. Ayrıca, benzer destinasyonlar için geliştirilen gezi rehberlerinin içerik, kullanıcı deneyimi ve tasarım özellikleri ile karşılaştırma yapılmıştır. Bu bağlamda, Aksaray'ın turizm potansiyelini artırmaya yönelik önerilere de yer verilmiştir. Bu yaklaşım, çalışmanın sonuçlarına daha yapılandırılmış ve derinlemesine bir bakış açısı kazandırmıştır. Aksaray'a dair alt menülerin belirlenmesi sürecinde, daha önce yapılmış olan İstanbul Rehberi, Kapadokya Rehberi ve diğer şehir rehberlerinden elde edilen bilgilerden yararlanılmıştır. Ayrıca, Aksaray'ın turistik çekim unsurları yerinde gözlemlerle doğrulanarak araştırmacı tarafından toplanmış ve mobil uygulama tasarımında kullanılacak bilgiler elde edilmiştir. Bu gözlemler, ziyaretçi akışının yoğun olduğu bölgeler, ulaşım kolaylıkları, tarihi ve kültürel miras alanları gibi faktörler dikkate alınarak yapılmıştır. Aksaray ili için etkili bir mobil gezi rehberi tasarımı geliştirme süreci Tablo 1 'de yer almaktadır.

**Tablo 1: Keşfet Aksaray Mobil Gezi Rehberi Uygulama Geliştirme Süreci**

Aşama	Açıklama
1. Veri Toplama ve Araştırma Aşaması	Bu aşamada, uygulama için gerekli veriler toplanmış ve Aksaray'a dair detaylı bilgi kaynakları incelenmiştir. Aksaray'ın turistik ve kültürel özellikleri ile ilgili akademik makaleler, internet kaynakları, broşürler ve diğer dijital belgeler taranmıştır. Aksaray'a benzer destinasyonlarda kullanılan mobil rehberler (örneğin, İstanbul Rehberi, Kapadokya Rehberi vb.) analiz edilerek, uygulama tasarımı ve içerik düzeni hakkında fikir edinilmiştir.
2. Uygulama İçeriği ve Yapısının Belirlenmesi	Uygulama içerisinde yer alacak ana başlıklar ve kategoriler belirlenmiştir (örneğin, gezilecek yerler, restoranlar, ulaşım, etkinlikler vb.). Her ana kategori için, Aksaray'daki turistik mekanlar, ulaşım bilgileri, restoran önerileri gibi detaylı içerikler hazırlanmıştır.
3. Uygulama Tasarım ve Geliştirme Aşaması	Belirlenen kategoriler ve içerikler, Flutter uygulama geliştirme aracına girilmiştir. Uygulamanın görsel tasarımı, kullanıcı dostu bir deneyim sunacak şekilde şekillendirilmiştir. Arayüz ve gezinme düzeni kullanıcı ihtiyaçları doğrultusunda optimize edilmiştir.
4. Test ve Son Kontroller Aşaması	Android ve iOS işletim sistemlerinde çalışacak şekilde uygulamanın APK dosyası oluşturulmuş ve test edilmek üzere mobil cihazlara yüklenmiştir. Uygulama, farklı cihazlar üzerinde test edilerek, kullanıcı geri bildirimlerine göre son düzenlemeler yapılmıştır.

### Keşfet Aksaray Uygulaması

Bir mobil uygulamanın yazılım gücünün yanı sıra, görsel kalitesinin de yüksek olması kaçınılmazdır. Mobil uygulamalarda görsel kalitenin yüksek olması, kullanıcı deneyimini iyileştirerek etkileşimi artırmakta ve özellikle turizm gibi görselliğin ön planda olduğu alanlarda kullanıcıların uygulamayı tercih etme oranını yükseltmektedir (Kim & Law, 2015).

Bu kapsamda Keşfet Aksaray mobil uygulaması açılış sayfası ve 5 ana menü şeklinde planlanmıştır. “Ana Ekran”, “Kategoriler”, “Rotalar”, “Keşfet” ve “Etkinlikler” olarak şehirde bulunan tüm sosyal ve kültürel alanlar kategorize edilmiştir.

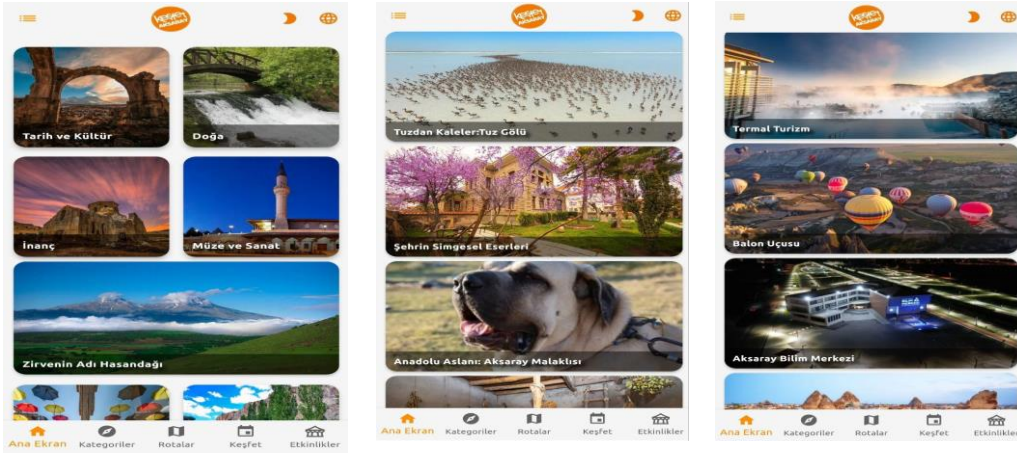
- **Açılış Sayfası:** Mobil uygulamaların açılış sayfası, kullanıcıların uygulama hakkındaki ilk izlenimini belirleyen en kritik unsurlardan biridir (Nielsen, 2012). Etkili bir açılış sayfası, estetik tasarımıyla dikkat çekerken, hızlı yükleme süreleriyle de kullanıcı memnuniyetini artırır. Turizm uygulamalarında açılış sayfası, destinasyonun cazibesini öne çıkaran görseller ve net bir navigasyon sunarak kullanıcıların uygulamada daha fazla zaman geçirmesini sağlar (Müller & Reinecke, 2018). Mobil uygulamaların başlangıç sayfasının tasarımı, kullanıcıların uygulamayı ilk kez açtıklarında hissettikleri duyguyu doğrudan etkiler ve uygulama sadakatini artırır. Hızlı yükleme süreleri ise kullanıcı memnuniyetini doğrudan etkileyen teknik bir gerekliliktir (Choi, Wang, & Sparks, 2019). Görsel 1’ de görülen Keşfet Aksaray mobil uygulamasının açılış sayfası tasarımı kullanıcı dostu bir arayüz ve hızlı yükleme özellikleriyle dikkat çekmektedir.



**Görsel 1.** Keşfet Aksaray Mobil Uygulamasının Açılış Ekranı

**Ana Ekran Menüsü:** Ana ekran, Aksaray iline dair önemli bilgilere hızlı erişim sağlamak amacıyla sade ve etkili bir şekilde yapılandırılmıştır. Kullanıcılar, uygulamanın ana ekranından gezilecek yerler, yemek ve konaklama seçenekleri, etkinlikler, ulaşım bilgileri ve kişisel planlayıcı gibi menülere kolayca erişebilmektedir. Bu düzenleme, kullanıcıların uygulamada gezinme deneyimini optimize ederken, Aksaray'ın turistik cazibesini dijital ortamda etkili bir şekilde sunmayı hedeflemektedir. Her bir menüye yönelik görseller ve açıklamalar, kullanıcıların ilgisini çekecek şekilde tasarlanmış, ayrıca hızlı yükleme süreleriyle desteklenmiştir. Ana ekran, kullanıcıları uygulama içinde keşif yapmaya teşvik eden görsel ve fonksiyonel bir başlangıç noktası sunmaktadır (Görsel 2). Ana ekran içerisinde 21 alan bulunmaktadır:

- Tarih ve Kültür
- Doğa
- İnanç
- Müze ve Sanat
- Zirvenin Adı Hasandağı
- Şehrin Simgesel Eserleri
- Aşıklı Höyük: Anadolu'nun İlk Köyü
- Turizm Aktiviteleri
- Balon Uçuşu
- Aksaray Bilim Merkezi
- Yapmadan Ayrılmayın
- Alışveriş
- Gençlik ve Spor
- Gastronomi
- El Sanatları
- Tuzdan Kaleler:Tuz Gölü
- Anadolu Aslanı: Aksaray Malaklısı
- Ihlara Vadisi Cam Teras
- Termal Turizm
- Konaklama
- Coğrafi İşaretleli Ürünler



**Görsel 2.** Keşfet Aksaray Mobil Uygulamasının Ana Ekranı

Keşfet Aksaray uygulamasının ana ekranında, kullanıcı deneyimini kişiselleştirmek amacıyla koyu ve açık tema seçenekleri sunulmaktadır. Bu özellik, kullanıcıların kişisel tercihlerine göre uygulama görünümünü optimize etmelerine olanak tanır. Araştırmalara göre, uygulamalarda tema ve görsel özelleştirme seçenekleri, kullanıcı deneyimini ve memnuniyetini artırırken, uygulamanın kullanım süresini de uzatmaktadır (Böhmer & Krüger, 2013). Özellikle mobil cihazlarda ekran parlaklığının kişiselleştirilmesi, göz yorgunluğunu azaltarak uzun süreli kullanımı desteklemektedir (Baek & Yoo, 2018).

Keşfet Aksaray uygulamasındaki bu tema seçenekleri, hem gündüz hem de gece kullanımına uygun bir deneyim sunarak kullanıcıların farklı aydınlatma koşullarında rahatça gezinmelerini sağlamaktadır. Bu özellik, modern mobil uygulamalarda kullanıcı merkezli tasarımın önemli bir unsuru olarak kabul edilmektedir. Uygulamanın iki farklı görsel teması Görsel 3’te sunulmuştur.



**Görsel 3.a.** Uygulamanın Açık Teması, **Görsel 3.b.** Uygulamanın Koyu Teması

Keşfet Aksaray uygulamasında, kullanıcı dostu bir deneyim sunmak amacıyla Türkçe ve İngilizce dil seçenekleri sağlanmıştır. Bu durum, uygulamanın hem yerel kullanıcılar hem de yabancı turistler tarafından kolayca kullanılabilir olmasını hedeflemektedir. Ana ekranda dil seçeneğinin yer alması, kullanıcıların uygulamayı kendi dil tercihine göre ayarlamasını sağlayarak erişilebilirliği ve kullanım kolaylığını artırması planlanmıştır. Mobil uygulamalarda çoklu dil desteği, kullanıcı deneyimini olumlu yönde etkileyen önemli bir faktördür. Araştırmalar, kullanıcıların uygulamalarda kendi dillerini seçebilmelerinin memnuniyet seviyelerini artırdığını ve uygulamanın etkinliğini güçlendirdiğini göstermektedir (Gasparini, 2015). Turizm uygulamalarında dil seçenekleri, destinasyonun uluslararası erişimini artırarak, kültürler arası iletişimi kolaylaştırır ve yabancı turistlerin bölgeye yönelik bilgi edinimini destekler (Wang, 2014). Dil seçeneklerinin Türkçe ve İngilizce olarak sunulması, Keşfet Aksaray uygulamasını daha geniş bir kullanıcı kitlesine hitap eden evrensel bir araç haline getireceği düşünülmektedir.

**Kategoriler Menüsü:** Keşfet Aksaray uygulamasında, kullanıcıların şehrin çeşitli yönlerini kolayca keşfedebilmesi amacıyla 22 farklı kategori sunulmaktadır. Bu kategoriler, tarih, kültür, doğa, yeme-içme, etkinlikler ve alışveriş gibi Aksaray'ın sahip olduğu geniş turistik yelpazeyi kapsayacak şekilde tasarlanmıştır. Her bir kategori, kullanıcıların ihtiyaçlarına uygun bilgiye hızlı erişimini sağlarken, şehrin cazibe merkezlerini ve hizmetlerini daha etkili bir şekilde tanıtmayı hedeflemektedir. Mobil uygulamalarda kategorilere ayrılmış içerik sunumu, kullanıcıların bilgiye erişim sürecini kolaylaştırır ve uygulama içinde gezinme deneyimini iyileştirecektir. Çalışmalar, içeriklerin sınıflandırılmış bir yapıda sunulmasının, hem bilgiye ulaşmayı hızlandırdığını hem de kullanıcıların uygulamayı daha uzun süre ve memnuniyetle kullanmalarını sağladığını göstermektedir (Jones & Marsden, 2006). Özellikle turizm sektörüne yönelik mobil uygulamalarda, kategorilere ayrılmış içerik kullanıcıların bölgeyi daha iyi anlamalarını sağlayarak destinasyon deneyimini zenginleştirmektedir (Wang & Fesenmaier, 2013). Keşfet Aksaray uygulamasındaki kategoriler, kullanıcıların Aksaray'ın çeşitli cazibe noktalarını ve turistik özelliklerini kolayca bulmasını sağlarken aynı zamanda destinasyonun farklı yönlerini etkili bir şekilde tanıtarak yerel ekonomiye de katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Tablo 2' de uygulamada yer alan kategorilere yer verilmiştir.

**Tablo 2.** Keşfet Aksaray Mobil Gezi Rehberi Kategorileri

<b>Kategoriler</b>		
Müzeler	Medreseler	Tarihi Hamamlar
Camiler	Zanaat ve Halk Sanatları	Nasıl Gelirim?
Türbeler	Vadiler	Şehir İçi Ulaşım İmkanları
Oteller	Yer Altı Şehirleri	Aksaray Lezzetleri
Köprüler	Hanlar	Spor Alanları
Sinemalar	Kitap Konakları	Belediye Sosyal Tesisleri
Arkeolojik Alanlar	Parklar ve Piknik Alanları	
Kiliseler	Kütüphaneler	

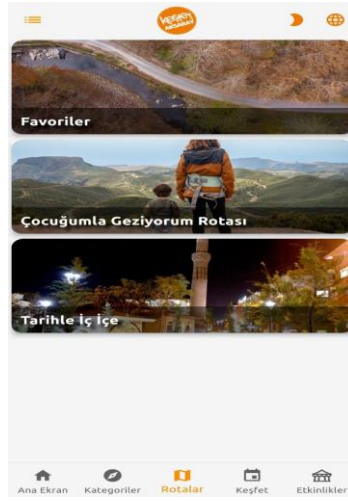
Kategoriler menüsünde yer alan 22 farklı alan için çözünürlükleri yüksek, kullanıcıyı uyarıcı görseller seçilmiştir. Uygulamanın kategoriler bölümü Görsel 4’te sunulmuştur.



**Görsel 4.** Keşfet Aksaray Kategoriler Sayfası

**Rotalar Menüsü:** Keşfet Aksaray uygulamasında yer alan rotalar bölümü, kullanıcıların şehirdeki önemli turistik destinasyonları ve etkinlikleri önceden planlanmış rotalarla keşfetmesini sağlamaktadır. Bu özellik, özellikle sınırlı süreyle seyahat eden ziyaretçiler için zaman yönetimini kolaylaştırması amacıyla geliştirilmiştir. Kullanıcılar, ilgi alanlarına göre farklı temalardaki rotaları seçerek şehir turunu daha verimli hale getirebilir. Araştırmalar, mobil uygulamalarda hazır rota planlarının, turistlerin seyahat karar süreçlerini kolaylaştırdığını ve destinasyonlara yönelik algılarını olumlu yönde etkilediğini göstermektedir. Hazır rotalar, turistlerin zaman kaybını en aza indirirken, keşfedilmesi gereken yerler hakkında bilgi sağlamada etkili bir araçtır (Dickinson & Lumsdon, 2014). Ayrıca, rota planlama özelliklerinin, turistlerin güven ve memnuniyet düzeylerini artırdığı, böylece destinasyonun marka değeri üzerinde olumlu bir etkisi olduğu ifade edilmektedir (Neuhofer, Buhalis & Ladkin, 2015). Hazır rotalar bölümü, yerel turistik destinasyonların tanıtımını güçlendiren bir özellik olarak hem bireysel turistler hem de grup gezginleri için benzersiz bir seyahat aracı sunmaktadır. Keşfet Aksaray uygulamasında 3 adet hazır rota bulunmaktadır (Görsel 5).





**Görsel 5.** Rotalar Bölümü

- **Favoriler:** Kullanıcıların uygulama içerisinde favori olarak eklemiş olduğu destinasyonların en yakın konumdan uzağa doğru sıralandığı bölümdür. Nereleri göreceğim bölümünde eklenen favori alanlar görünmektedir (Görsel 6).



**Görsel 6.** Rotalar - Favoriler Bölümü

- **Çocuğumla Geziyorum Rotası:** Kullanıcılara çocuklarıyla vakit geçirebilecekleri alanları tavsiye eden hazır rota alanıdır. Kullanıcılar en yakın konumdan en uzak konuma doğru hareket edebilmektedir (Görsel 7).



### Görsel 7. Rotalar – Çocuğumla Geziyorum Bölümü

- **Tarihle İç İçe Rotası:** Mobil uygulamanın Tarihle İç İçe hazır rotası, Aksaray’ın zengin tarihî mirasını keşfetmek isteyen kullanıcılar için özel olarak tasarlanmıştır. Bu rota, Sultanhanı Kervansarayı, İhlara Vadisi ve Selime Katedrali gibi tarihî önem taşıyan mekânları içermektedir. Ziyaretçilere zaman akışına göre düzenlenmiş bir tarih yolculuğu sunan bu rota, kullanıcıların mekânları anlamalarını kolaylaştıracak bilgilendirici içerikler ve görsellerle desteklenmiştir (Görsel 8).

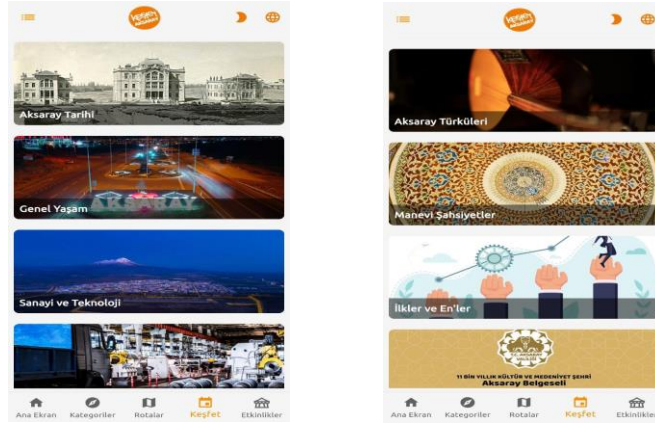


### Görsel 8. Rotalar – Tarihle İç İçe Bölümü

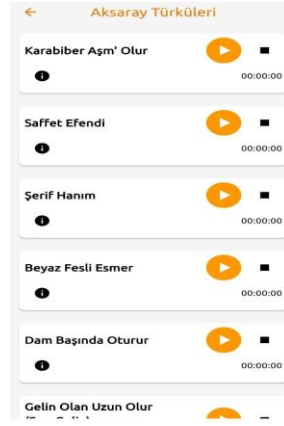
**Keşfet Menüsü:** Keşfet ana menüsü, Aksaray’ın tarihi, kültürel ve sosyal zenginliklerini derinlemesine keşfetmek isteyen kullanıcılar için kapsamlı bir bilgi kaynağı sunmaktadır. Bu menü, kullanıcıların Aksaray hakkında çeşitli açılardan bilgi edinmelerini sağlayacak yedi alt bölümden oluşmaktadır.

Her bir bölüm, şehrin farklı yönlerini tanıtmaya yönelik özelleştirilmiş içerikler sunarak, Aksaray’ı daha iyi anlamayı sağlayacak bir rehber işlevi görmektedir. Keşfet Menüsü Görsel 9’da sunulmuştur.

- **Aksaray Tarihi:** Bu bölüm, Aksaray'ın tarihsel geçmişine ışık tutarak, şehrin antik dönemlerinden günümüze kadar uzanan önemli olayları ve gelişmeleri ele alır. Kullanıcılar, Aksaray'ın tarihî yapıları, eski yerleşim alanları ve arkeolojik buluntuları hakkında bilgi sahibi olabilirler.
- **Genel Yaşam:** Aksaray'ın günlük yaşamını, halkının geleneksel yaşam biçimlerini ve şehre özgü sosyal dinamikleri tanıtan bir bölümdür. Aksaray'ın kültürel etkinlikleri, festival ve kutlamaları gibi unsurlar da bu bölümde yer alır.
- **Sanayi ve Teknoloji:** Aksaray'ın ekonomik altyapısı, sanayi kuruluşları ve teknolojik gelişmeleri üzerine detaylı bilgiler sunar. Bu bölümde, Aksaray'ın sanayi geçmişi ve bugünü, teknolojiye yaptığı katkılar ve sektörel gelişmelerin yanı sıra, yerel girişimcilik ve sanayi organizasyonları da incelenmiştir.
- **Aksaray Türküleri:** Multimedya içeriklerinin, kullanıcı deneyimini artırmak ve destinasyon tanıtımını etkinleştirmek için büyük bir rolü vardır. Mobil uygulamalar üzerinden sağlanan görsel ve işitsel içerikler, kullanıcılara daha fazla bilgi sunmanın yanı sıra, duygusal bağ kurmalarına da yardımcı olmaktadır (Buhalis & Law, 2008). Ayrıca, müzik ve belgesel gibi unsurlar, kültürel bağlamı derinleştirerek, kullanıcıların o yerle ilgili daha geniş bir anlayış geliştirmelerini sağlamaktadır (Tussyadiah et al., 2014). Bu tür içeriklerin destinasyon pazarlamasındaki rolü, kullanıcıların kendilerini daha bağlantılı hissetmelerine olanak tanır (Zeng & Gerritsen, 2014). Bu kapsamda hazırlanan Aksaray'a özgü türküler ve müzikler bu bölümde tanıtılmıştır. Kullanıcılar, şehrin folklorik müzik kültürünü dinleyerek, geleneksel şarkılarla şehrin kültürel mirasına dair derin bir bağ kurabilirler. Aksaray Türkülerine dair menü görüntüsü Görsel 10'da sunulmuştur.
- **Manevi Şahsiyetler:** Aksaray'ın manevi ve dini yönlerini yansıtan önemli şahsiyetler, bu bölümde tanıtılmıştır. Şehirde doğmuş veya şehirle bağlantılı önemli dini figürler, alimler, sufi liderler ve diğer manevi liderler hakkında bilgi verilmiştir.
- **İlkler ve Enler:** Aksaray ile ilgili kaydedilen ilginç "ilkler" ve "enler" hakkında bilgiler sunulduğu bölümdür. Bu bölüm, Aksaray'ı farklı kılan özelliğiyle dikkat çekerek, şehrin tarihî gelişimi içinde önemli bir yer tutan olayları tanımlamaktadır.
- **Aksaray Belgeseli:** Kullanıcıların, Aksaray'ın tarihi ve kültürel mirasını daha derinlemesine keşfetmek amacıyla bu bölümde yer alan 10 bölümlük belgeseli izleyebildikleri bölümdür.



*Görsel 9.* Keşfet Menüsü



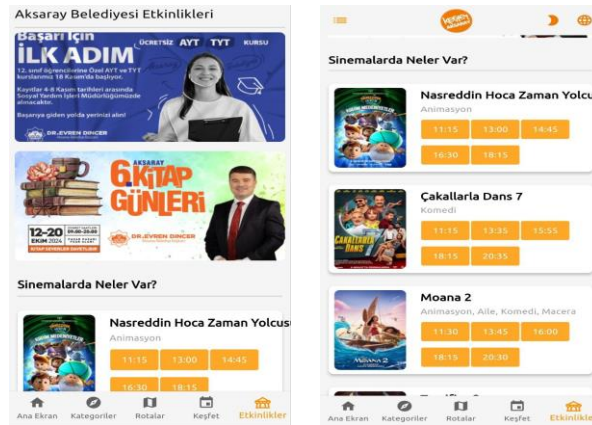
*Görsel 10.* Keşfet Menüsü- Aksaray Türküleri Bölümü

Keşfet ana menüsünün sunduğu bu zengin içerik, Aksaray'ın tarihî ve kültürel değerlerini derinlemesine keşfetmek isteyen her tür kullanıcıya hitap etmektedir. Hem yerel hem de yabancı turistler için şehrin kültürel zenginliklerine dair etkili ve kapsamlı bilgiler sağlanırken, Aksaray'a olan ilgiyi artırma amacı taşımaktadır. Bu sayede, uygulama yalnızca bir gezi rehberi olmanın ötesinde, Aksaray'ın kültürel mirasını dijital platformda geniş kitlelere ulaştıran bir araç haline gelebilir.

**Etkinlikler Menüsü:** Mobil uygulamanın Etkinlikler Menüsü, Aksaray ilindeki sinema seansları ile şehirde gerçekleşen etkinlikler hakkında kullanıcıları bilgilendiren önemli bir bölüm sunmaktadır. Bu menü, kullanıcıların şehri ziyaret ettikleri dönemdeki kültürel, sanatsal ve eğlence etkinliklerden haberdar olmalarını sağlamaktadır. Aksaray'daki sinema seansları, kullanıcıların film seçme, seans saatlerini öğrenme ve sinema deneyimlerini planlama konusunda yardımcı olurken, şehirdeki diğer etkinlikler hakkında da geniş bilgi sunmaktadır.

Sinema seansları bölümünde, Aksaray'daki sinema salonlarının gösterim programları, vizyondaki filmler ve seans saatleri düzenli olarak güncellenir. Bu sayede, kullanıcılar film izlemeyi planlayan kişiler için pratik bir bilgi kaynağına ulaşmış olacaklardır. Ayrıca, yerel kültürel etkinlikler, konserler, festivaller, tiyatro oyunları ve diğer sanatsal faaliyetler hakkında da ayrıntılı bilgiler sağlanmıştır. Böylece, hem yerli hem de yabancı ziyaretçilere şehirdeki mevcut etkinlikler hakkında kapsamlı bilgi sunularak, ziyaretçi deneyimi zenginleştirilmiştir.

Bu tür mobil uygulamalar, destinasyonların pazarlama stratejileri içerisinde etkin bir araç olarak öne çıkmaktadır. Kullanıcıların katılabilecekleri etkinlikleri hızlı ve kolay bir şekilde öğrenmeleri, şehrin kültürel yaşamına katılımı teşvik eder ve şehirdeki turistik cazibe merkezlerinin tanıtılmasına katkı sağlar (Gretzel, Sigala & Fesenmaier, 2015). Bu bağlamda, etkinlikler menüsünün, Aksaray'ın kültürel ve sosyal yaşantısına dair önemli bir dijital rehber olarak işlev gördüğü söylenebilir (Görsel 11).



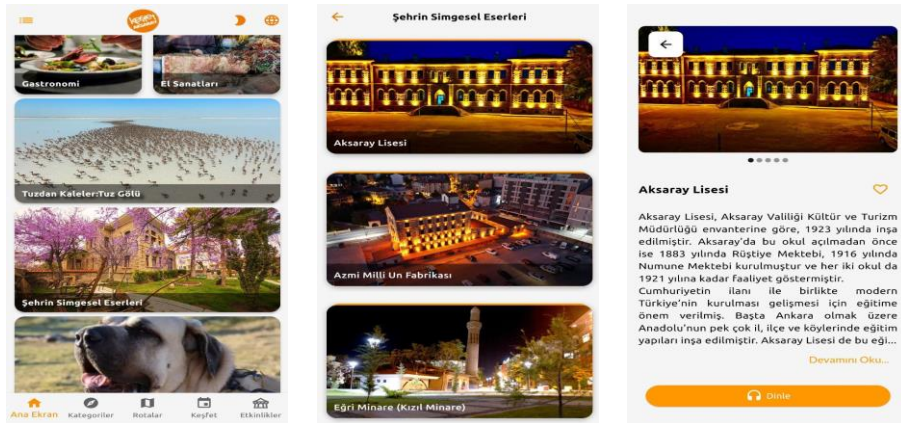
**Görsel 11.** Etkinlikler Menüsü

Uygulamada; Aksaray'ın tarihi yapıları, doğal güzellikleri, kültürel mirası ve önemli turistik bölgeleri detaylı bir şekilde tanıtılmaktadır. Kullanıcılar, her bir destinasyon hakkında görseller, açıklamalar ve yönlendirmelerle bilgi edinme fırsatı bulabilmektedirler. Ayrıca, bu bilgiler Türkçe ve İngilizce seslendirmelerle desteklenerek, hem yerli hem de yabancı turistler için erişilebilir hale getirilmiştir.

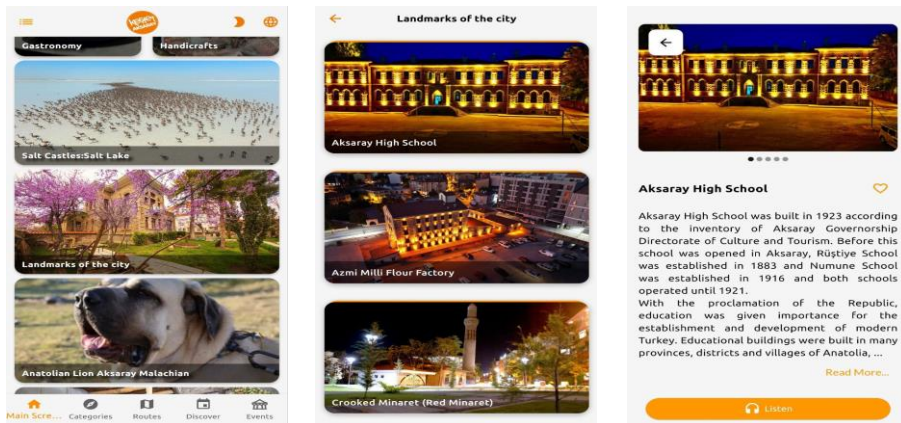
Mobil uygulama, kullanıcıların dil tercihlerine göre seslendirme seçeneklerini sunarak daha kapsamlı bir deneyim oluşturmayı hedeflemektedir. Uygulama, Türkçe ve İngilizce seslendirme seçenekleriyle, geniş kullanıcı kitlesine hitap etmektedir. Çift dilli seslendirme, kullanıcıların kendi dilinde içerik almasını sağlayarak, uygulamanın erişilebilirliğini artırır ve kullanıcı deneyimini geliştirir (Choi, Wang, & Sparks, 2019). Ayrıca, çok dilli sesli içerikler, özellikle turistik destinasyonlar gibi küresel kullanıcı kitlesine hitap eden uygulamalarda, kullanıcı memnuniyetini ve etkileşimini artıran önemli bir unsurdur (Wang & Fesenmaier, 2013).

Çift dilli seslendirme, kullanıcılara istedikleri dilde bilgi edinme imkânı tanırken, dil bariyerlerini ortadan kaldırarak kullanıcıların yerel kültür ve tarih hakkında daha derinlemesine bilgi edinmesini sağlar (Smirnov et al., 2014). Bu uygulama, hem yerel hem de yabancı turistlere yönelik olarak, şehri tanıtmada önemli bir rol oynamaktadır ve çok dilli destek, uygulamanın küresel pazarda daha geniş bir kullanıcı kitlesine ulaşmasına olanak tanır.

Bu tür çok dilli ve sesli tanıtımlar, mobil uygulama kullanıcılarının daha fazla etkileşimde bulunmalarını teşvik ederken, aynı zamanda destinasyonların dijital pazarlama stratejileri için önemli bir araç olarak öne çıkmaktadır (Choi, Wang, & Sparks, 2019). Uygulamanın Türkçe sayfa tasarımları Görsel 12’de, İngilizce sayfa tasarımları ise Görsel 13’te sunulmuştur.



**Görsel 12.** Türkçe Sayfa Tasarımları



**Görsel 13.** İngilizce Sayfa Tasarımları

Keşfet Aksaray uygulamasındaki dinamik rota özelliği, kullanıcıların Aksaray il sınırlarında yer alan turistik ve doğal alanları keşfetmesine olanak tanırken, aynı zamanda doğa sporları ve macera turizmini teşvik etmektedir. Özellikle Hasandağı gibi dağcılık ve tırmanış parkurlarına yönelik

sunulan rotalar, doğa severlerin güvenli bir şekilde zorlu alanlara ulaşmalarını sağlamaktadır. Dinamik rota özelliği, kullanıcıların bireysel tercihlerine ve zorluk seviyelerine göre özelleştirilebilen güzergâhlarla yönlendirme yaparak, hem gezginlere hem de doğa sporları tutkunlarına çeşitli seçenekler sunmaktadır (Kocaman & Köksal, 2020).

Bu tür rotaların önerilmesi, kullanıcıların güvenliğini sağlamak ve aynı zamanda daha geniş bir kitleye doğa turizmi potansiyelini tanıtmak açısından önemlidir. Doğa turizmi ve dağcılıkla ilgili yapılan çalışmalarda, doğa rotalarının görsel, coğrafi ve fiziksel zorluklarını doğru bir şekilde belirlemek, kullanıcı deneyimini iyileştirirken aynı zamanda bölgenin turistik çekiciliğini artırmaktadır (Wörndl & Herzog, 2020). Dinamik rotalar, bu amaca hizmet ederek, Aksaray'ın doğa turizmi potansiyelini dijital ortamda kullanıcılara sunmaktadır.

## **Sonuç**

Bu çalışma, Aksaray ili için önerilen "Keşfet Aksaray" mobil uygulamasının ve genel olarak mobil uygulamaların turizm sektöründeki potansiyel kullanım alanlarının değerlendirilmesini amaçlamaktadır. Keşfet Aksaray, Aksaray'ın tarihî, kültürel ve doğal değerlerini dijital platformda tanıtmayı hedeflemekte ve yerli ile yabancı turistler için kapsamlı bir gezi rehberi olmayı amaçlamaktadır. Uygulama, dinamik rota oluşturma, çok dilli destek gibi özellikleriyle kullanıcı deneyimini geliştirmeye yönelik yenilikçi bir yaklaşım sunmaktadır. Uygulama, turistik destinasyonların daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlama potansiyeline sahiptir. Ancak, bu tür bir mobil platformun etkinliği, yalnızca tasarım ve içeriğin kalitesine değil, aynı zamanda kullanıcı deneyiminden elde edilecek geri bildirimlerle sürekli güncellenmesine bağlıdır. Dolayısıyla, bu uygulamanın henüz hayata geçirilmediği göz önüne alındığında, sağladığı katkılar olasılıklar çerçevesinde değerlendirilmiştir.

Aksaray, tarihî ve kültürel zenginlikleri ile önemli bir turizm potansiyeline sahiptir. Ancak, bu potansiyelin etkin bir şekilde değerlendirilebilmesi için dijitalleşme ve modern teknolojilerle desteklenmesi gerekmektedir. Şehrin, yalnızca yerel ziyaretçiler değil, aynı zamanda yurtdışından gelen turistler tarafından daha fazla keşfedilmesi ve tanıtılması için interaktif ve erişilebilir bir dijital rehber ihtiyacı bulunmaktadır. Keşfet Aksaray uygulaması, bu ihtiyacı karşılayarak Aksaray'ın turistik cazibesini artırmayı ve şehrin tanınırlığını güçlendirmeyi amaçlamaktadır. Geliştirilmesi planlanan uygulama, araştırma sürecinde incelenen diğer uygulamalar (Paris City Guide, İstanbul Rehberi vb.) ile kıyaslandığında hazır rota bölümleri, favori alanları ve lokasyon bazlı yönlendirme bölümleri kullanıcıyı destekleyici yönler olarak göze çarpmaktadır.

Mobil teknolojiler, kullanıcıların bilgiye erişimini kolaylaştırırken seyahat süreçlerini daha planlı ve keyifli hale getirme konusunda önemli bir rol oynamaktadır. Keşfet Aksaray uygulaması, bu bağlamda Aksaray'ın turizm potansiyelini dijital araçlarla destekleme amacı taşımaktadır. Bu

ihtiyacın temel gerekçesi, dijitalleşmenin turizm sektöründe giderek daha etkili bir araç haline gelmesidir. Turistlerin destinasyonlar hakkında hızlı bilgi edinme ve kişiselleştirilmiş deneyim talebi, bu tür uygulamaların gerekliliğini artırmaktadır. Uygulamanın geliştirilmesi ve hayata geçirilmesi durumunda aşağıdaki öneriler dikkate alınabilir:

1. **Kullanıcı Geri Bildirimine Dayalı Geliştirme:** Uygulamanın geliştirme sürecinde kullanıcıların deneyimleri ve geri bildirimleri esas alınarak iyileştirmeler yapılabilir.
2. **Kişiselleştirilmiş Öneriler:** Kullanıcı tercihleri doğrultusunda, farklı ilgi alanlarına hitap eden özelleştirilmiş içerikler sunulabilir. Örneğin, tarih meraklılarına müze ve antik kent önerileri yapılabilirken, doğaseverler için yürüyüş rotaları ve kamp alanları önerebilir.
3. **Artırılmış Gerçeklik (AR) Entegrasyonu:** Bölgedeki tarihî ve kültürel mekânların deneyimini zenginleştirmek için artırılmış gerçeklik teknolojisi kullanılabilir. Bu özellik, kullanıcıların bulunduğu yerin tarihî ve kültürel hikâyesini görselleştirerek öğrenmelerini kolaylaştırabilir.
4. **Sürdürülebilir Turizm Farkındalığı:** Uygulama, kullanıcıların çevresel sürdürülebilirlik ve yerel kültüre duyarlı turizm alışkanlıkları edinmelerine yönelik bilgilendirici içerikler sağlayabilir.

Sonuç olarak, dijitalleşme ve mobil teknolojilerin turizm sektöründeki etkisi artmaya devam etmektedir. Keşfet Aksaray uygulaması, Aksaray'ın turizm potansiyelini dijital platformlarda destekleme yolunda önemli bir araç olarak değerlendirilebilir. Ancak, uygulamanın başarısı, gerçek hayatta uygulanabilirliği ve kullanıcı deneyimleri ışığında yapılacak analizlerle daha net bir şekilde ortaya konabilecektir. Gelecekteki araştırmalarda kullanıcıların geri dönüşleri ve kullanıcı memnuniyetleri analiz edilerek uygulamanın geliştirilmesi yönünde tavsiyeler belirlenebilir.



## Kaynakça

- Akdemir, M. (2019). Türkiye'nin Öne Çıkan Turistik Destinasyonları. *Turizm ve Seyahat Araştırmaları Dergisi*, 22(3), 78-95.
- Akdoğan, E. (2020). İstanbul'un Turizm Potansiyeli. *Turizm Araştırmaları Dergisi*, 25(2), 45-60.
- Baek, Y., & Yoo, J. (2018). The impact of dark mode and light mode on user experience in mobile applications. *Human-Computer Interaction Studies*, 25(3), 145-160.
- Böhmer, M., & Krüger, A. (2013). A study on mobile application personalization: Preferences, methods, and user satisfaction. *Journal of Mobile Interaction Design*, 7(1), 12-19.
- Buhalis, D., & Law, R. (2008). Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the internet—the state of eTourism research. *Tourism Management*, 29(4), 609-623.
- Choi, T. Y., Wang, Y., & Sparks, B. (2019). Tourism and mobile applications: Emerging trends. *Journal of Tourism Technology*, 5(2), 145-160.
- Çalışkan, İ. (2018). Türkiye'de Mobil Uygulamalar ile Şehir Rehberleri: Kullanıcı Deneyimi ve Gelişim Potansiyeli. *Turizm Araştırmaları Dergisi*, 21(4), 45-60.
- Çelik, A. (2020). Türkiye Seyahat Rehberi: Kültür ve Turizm Uygulamaları. *Turizm Araştırmaları Dergisi*, 16(3), 200-215.
- Çelik, Y. (2021). Aksaray'ın Kültürel ve Tarihi Zenginlikleri. *Anadolu Araştırmaları Dergisi*, 18(4), 112-130.
- da Silva, A. L., & da Rocha, F. (2012). Mobile applications in tourism: A conceptual framework. *International Journal of Tourism*, 8(4), 617-628.
- da Silva, L., & da Rocha, A. (2012). The role of mobile applications in enhancing tourist experience: A case study of LisbonMap ViewTravel. *Proceedings of the International Conference on Information and Communication Technologies in Tourism*, 163-174.
- Dickinson, J. E., & Fesenmaier, H. M. (2014). The role of mobile technology in shaping travel behavior and tourism experiences. *Journal of Tourism Research*.
- Doğan, M. (2019). Aksaray: Tarihi ve Kültürel Değerler. *Türkiye Araştırmaları Dergisi*, 15(3), 45-60.
- Dalkılıç, M., Yılmaz, A., & Öztürk, H. (2014). Gelişen mobil seyahat uygulamaları ve kullanıcı deneyimi: İzmir örneği. *Turizm ve Seyahat Araştırmaları Dergisi*, 9(3), 120-135.
- Gasparini, A. A. (2015). Perspective and use of empathy in design thinking. *Proceedings of the 6th International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics (AHFE)*.
- García, M., & Peña, D. (2020). The Role of Translation Applications in Facilitating Multilingual Communication in Tourism. *International Journal of Tourism Technology*, 12(4), 456-472.
- Islam, A., Islam, M., & Mazumder, M. (2010). Mobile applications and tourism: A review. *Journal of Mobile Technology*, 11(2), 102-107.
- Jones, M., & Marsden, G. (2006). *Mobile Interaction Design*. John Wiley & Sons.
- Karanasios, S., Burgess, L., & Sellitto, C. (2012). Mobile technology in tourism: A global perspective. *Journal of Information Technology & Tourism*, 12(1), 1-16.
- Kaya, A. (2020). Aksaray'ın Turizm Altyapısı ve Konaklama Olanakları. *Turizm Araştırmaları Dergisi*, 8(3), 45-60.
- Kim, J., & Law, R. (2015). The role of mobile travel applications in tourism: A case study of hotel reservation systems. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 32(2), 151-162.
- Kim, J. H., & Law, R. (2015). Mobile technology in tourism: Trends and impacts. *Journal of Travel Research*, 13(3), 52-68.
- Kocaman, G., & Köksal, M. (2020). Doğa turizmi ve dağcılıkla ilgili uygulamalı rotaların değerlendirilmesi. *Turizm Araştırmaları Dergisi*, 25(1), 30-45.
- Kırlar Can, G., Özdemir, O., & Kocabaş, M. (2017). Turizm sektöründe mobil uygulamaların kullanımı: Türkiye'deki yerli otel zincirleri üzerine bir araştırma. *Turizm Araştırmaları Dergisi*, 21(4), 40-55.
- Nielsen, J. (2012). *Usability Engineering*. Morgan Kaufmann Publishers.

- Müller, B., & Reinecke, K. (2018). User Interface Design for Tourism Applications: Balancing Aesthetics and Usability. *Journal of Travel Research*, 57(3), 346-359.
- Rasinger, H., & Sadeghi, M. (2007). The impact of mobile technologies on destination marketing and promotion. *Journal of Tourism Management*, 34(4), 212-225.
- Smirnov, A., Kholodny, E., & Gurkin, K. (2014). Mobile tourism applications and their contribution to destination marketing: Case study of location-based services. *International Journal of Tourism Research*, 6(2), 112-127.
- Smirnov, S., et al. (2014). Mobile applications and their impact on tourism industry. *Journal of Tourism Management*, 22(2), 110-125.
- Smith, A., & Jones, R. (2019). Mobile Photography Applications and Their Impact on Travel Behavior. *Journal of Digital Tourism*, 11(3), 234-245.
- Smith, J., & Johnson, A. (2018). Artificial Intelligence in Travel and Tourism: Enhancing User Experience and Destination Discovery. *Journal of Tourism Technology*, 12(3), 45-60.
- Tussyadiah, I. P., Park, S., & Fesenmaier, D. R. (2014). Assessing the effectiveness of text, audio, video, and image content in online destination marketing. *Journal of Travel Research*, 53(6), 755-769.
- Tussyadiah, I. P., & Zach, F. J. (2017). Exploring the benefits of personalized recommendations in travel apps. *Journal of Destination Marketing & Management*, 6(1), 39-49.
- Wang, D. (2014). The role of mobile applications in global tourism marketing. *Journal of Travel Research*, 53(4), 472-486.
- Wang, D., & Xiang, Z. (2022). Mobile Applications and Their Role in Destination Management and Marketing. *Journal of Travel Research*, 61(3), 563-580.
- Wang, D., & Fesenmaier, D. R. (2013). Mobile applications in tourism and their impacts on consumer behavior. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 3(1), 18-31.
- Wörndl, W., & Herzog, F. (2020). Personalized travel recommendations and the role of mobile applications in tourism. *Journal of Tourism Management*, 45, 102-111.
- Yıldırım, A., & Şimşek, H. (2013). Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri (9. baskı). Seçkin Yayıncılık.
- Zeng, B. S., & Gerritsen, R. (2014). What do we know about social media in tourism? A review. *Tourism Management Perspectives*, 10, 27-36.

## **Extended Abstract**

Mobile applications have become a crucial part of the digital transformation in the tourism industry. They play an increasingly significant role in helping travelers plan their trips, explore destinations, and enhance their overall tourism experience. This study aims to analyze the development process, potential contributions, and impact of digitalization in tourism through the proposed "Discover Aksaray" mobile application. The study focuses on designing a mobile application that highlights the historical, cultural, and natural richness of Aksaray, thereby enhancing the city's tourism potential in the digital sphere.

The use of mobile applications in tourism is essential for enriching visitor experiences and supporting the digital marketing strategies of destinations. Examples like the Paris City Guide showcase the successful promotion of cities on digital platforms. This study employs qualitative research methods, specifically content analysis and observational techniques. Content analysis involves systematically examining various documents to gather information on Aksaray's tourist attractions and cultural assets. The observational method included on-site examinations of major tourist spots in Aksaray, such as Ihlara Valley, Sultanhamı Caravanserai, Hasan Mountain, and various historical structures representing the region's cultural heritage. Insights from these observations contributed to enriching the application's content.

The Discover Aksaray application aims to bring the city's tourism potential to digital platforms, enhancing the local economy. The app provides users with bilingual support, dynamic route planning, videos highlighting historical and cultural sites, and an exclusive Aksaray documentary. Findings suggest that Discover Aksaray can serve as a valuable guide for both domestic and international tourists in Aksaray. Furthermore, emphasizing Aksaray's gastronomic richness and areas suitable for outdoor activities could boost the city's appeal as a tourist destination.

When compared to the Paris City Guide, Discover Aksaray adopts a more localized focus, emphasizing cultural and historical details. While the Paris City Guide features extensive content on restaurants and hotels, Discover Aksaray prioritizes historical sites and local experiences, reflecting Aksaray's unique identity. This study highlights the importance of digitalization in promoting local destinations. The Discover Aksaray application underscores the potential of digital platforms in enhancing travel experiences and engaging wider audiences. Its features, including bilingual support, user-friendly design, and dynamic route planning, demonstrate its competitive advantage in both national and international tourism.